



Agir avec nos territoires



Communiqué de Presse

Sablé-sur-Sarthe, le 8 avril 2020

2019-2020 : chiffre d'affaires annuel en progression de 7,2% porté par nos relais de croissance et nos acquisitions

2020-2021 : résistance face à la crise sanitaire du COVID-19

Sablé-sur-Sarthe, le 8 avril 2020 - Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) publie aujourd’hui le chiffre d'affaires consolidé de son exercice 2019-2020 (du 1^{er} mars 2019 au 29 février 2020).

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2019-2020 s'élève à 4,4 milliards d'euros contre 4,1 milliards d'euros en progression de 7,2%. A périmètre identique¹, les ventes s'élèvent à 4,2 milliards d'euros (+3,0%) avec une hausse sur tous les pôles d'activité du Groupe. Les volumes commercialisés évoluent de 6,7% (+1,2% à périmètre identique).

Sur le 4^{ème} trimestre, les ventes du Groupe sont en évolution de 5,5% avec un chiffre d'affaires de 1 205,0 millions d'euros (+2,2% à périmètre identique). Les tonnages vendus ont augmenté de 4,3% (+0,9% à périmètre identique).

Volaille France : bon niveau d'activité sur les fêtes de fin d'année

Hors amont et sur l'exercice, les ventes du pôle Volaille s'élèvent à 3 milliards d'euros en hausse de 4,0% (+1,2% à périmètre identique) avec l'intégration des activités de la Société Ramon depuis le 1^{er} juin 2019 et celles de la Société Luché Tradition Volailles à compter du 1^{er} décembre 2019. Les volumes vendus affichent une croissance de 3,1% (-0,8% à périmètre identique).

En incluant l'amont, le chiffre d'affaires du pôle Volaille France s'élève à 3,3 milliards d'euros en progression de 4,7% et de 2,1% à périmètre identique.

Au 4^{ème} trimestre, les ventes du pôle Volaille hors amont sont en hausse de 3,5% (+0,7% à périmètre identique) et de 2,7% en volumes (-0,8% à périmètre identique). Sur la période, la croissance de l'activité a été portée par les bonnes ventes sur la période clé des fêtes de fin d'année et par les acquisitions.

International : forte contribution des croissances externes

Sur l'exercice (de janvier à décembre), les ventes sont en hausse de 33,9% à 473,0 millions d'euros avec les contributions des sociétés Tranzit en Hongrie (intégrée à partir du 1^{er} septembre 2018) et Kiplama en Belgique (intégrée au 1^{er} juillet 2019). Les volumes progressent de 30,1%. L'activité a été au rendez-vous en Pologne avec une progression des ventes en produits élaborés et des prises de parts de marché en poulet grâce aux investissements réalisés. A périmètre identique et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 9,6% avec des volumes en progression de 10,4%.

Sur le dernier trimestre de l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 160,4 millions d'euros en hausse de 13,9% avec des volumes en croissance de 10,2%. Cette progression intègre la contribution de la Société Kiplama et bénéficie d'une évolution favorable du mix-produits en Pologne. A périmètre identique et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 4,1% avec des volumes en hausse de 4,5%.

Traiteur : activité soutenue

L'activité du pôle Traiteur reste soutenue. Les ventes de l'exercice s'élèvent à 644,9 millions d'euros (+4,6%) et les volumes commercialisés sont en hausse de 2,6%. Ce bon niveau d'activité est notamment porté par la dynamique commerciale sur les produits à marque et l'activité Surgelés qui continue de se développer.

Au 4^{ème} trimestre, les ventes progressent de +6,0% pour des volumes en hausse de 4,5% grâce à une bonne activité durant les périodes festives.

Confirmation de l'objectif de résultat opérationnel courant

Au regard du bon niveau des ventes enregistré sur la période clé des fêtes de fin d'année, le Groupe confirme son objectif de résultat opérationnel courant de 200 millions d'euros pour l'exercice 2019-2020.

Crise sanitaire : mobilisation forte du Groupe en faveur du consommateur

Dans un contexte de crise sanitaire sans précédent, le Groupe LDC avec ses salariés et ses éleveurs, est en première ligne pour saisir sa mission : agir dans les territoires pour bien nourrir les consommateurs. Au cœur des enjeux de sécurité alimentaire, le Groupe entend confirmer son engagement au côté de ses clients et en faveur du consommateur, tout en préservant de façon prioritaire la santé et la sécurité de ses collaborateurs.

Dans cette perspective, rapidement, des mesures ont été prises afin d'assurer la sécurité des équipes tout en préservant la continuité d'activité sur les principaux sites du Groupe.

Ces dispositions ont permis au Groupe de répondre au surcroît d'activité constaté en GMS (près de 50% du chiffre d'affaires du Groupe), lors des premières semaines de confinement. La demande est toutefois très contrastée en termes de mix-produits avec un recul constaté des produits de spécialités (canard, pintade, etc...) et des produits de consommation individuelle (plats cuisinés et sandwichs).

Les produits traditionnels (poulets labels) et les produits de services (nuggets, cordons bleus) en revanche, affichent un très bon niveau d'activité. Les circuits RHD (restauration collective et commerciale) affichent logiquement un net repli. Dans ce contexte, une réaffectation des outils au bénéfice des activités GMS a été opérée lorsque cela était possible. Cette réorganisation n'a toutefois pas été systématique, donnant lieu à de l'activité partielle sur certains sites spécialisés en restauration.

Au total, le fort ralentissement en RHD et les évolutions des achats en GMS se traduisent par une activité en retrait à l'échelle du Groupe tant en France qu'à l'International.

Au-delà de la résilience de son modèle et de ses positions de marché, le Groupe s'appuie également sur une situation financière solide qui lui permet d'être confiant dans sa capacité de résistance.

Données d'activité trimestrielle et annuelle

| En M€ | 2019-2020 | 2018-2019 | Variation | Périmètre et taux de change constants |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| 1 ^{er} trimestre | 1 062 100 | 981 428 | 8,2% | 4,0% |
| 2 ^{ème} trimestre | 1 042 490 | 960 524 | 8,5% | 4,1% |
| 3 ^{ème} trimestre | 1 109 261 | 1 039 049 | 6,8% | 2,4% |
| 4 ^{ème} trimestre | 1 205 002 | 1 142 679 | 5,5% | 2,2% |
| Total | 4 418 853 | 4 123 680 | 7,2% | 3,1% |

¹ : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2019-2020

Le 27 mai 2020 après Bourse

CONTACTS



Laurent Raimbault
Directeur Administratif et Financier
02 43 62 70 00
Laurent.raimbault@ldc.fr

Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari
Directeur Associé / Consultant
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr / blehari@actifin.fr

Presse
Jennifer Jullia
01 56 88 11 19
jullia@actifin.fr

Investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 18
acommerot@actifin.fr